Calendario Comercial UK

+ Guía de Campañas

PLANIFICA TU AÑO DE OPORTUNIDADES

Las fechas clave del mercado británico, mes a mes, y cuándo empezar a preparar cada una.

ENERO	1 New Year · 🛍 January Sales · Blue Monday* PLANIFICA → Valentine's Day · Pancake Day
FEBRERO	14 Valentine's Day · Pancake Day* PLANIFICA → Mother's Day UK · World Book Day
MARZO	8 Día de la Mujer · World Book Day* · Mother's Day UK* · 🍃 20/21 Inicio de primavera PLANIFICA → Easter*
ABRIL	Easter* · 🍃 Spring Season PLANIFICA → Father's Day · Summer Campaigns
MAYO	Early May Bank Holiday* · Spring Bank Holiday* PLANIFICA → Graduation Season · Teacher Gifts · Summer Sales
JUNIO	Father's Day* · 🍃 20/21 Inicio de verano · 🛍 Summer Sales PLANIFICA → Summer Holidays
JULIO	Graduation Season · Teacher Gifts / End of School · 🍃 Summer Holidays PLANIFICA → Back to School · Back to University
AGOSTO	🍃 Summer Holidays · 🛍 Summer Clearance · Summer Bank Holiday* PLANIFICA → Autumn Campaigns
SEPTIEMBRE	Back to School · Back to University · 🍃 22/23 Inicio de otoño PLANIFICA → Halloween · Black Friday · Christmas
OCTUBRE	31 Halloween · 🍃 Autumn Season PLANIFICA → Black Friday / Cyber Monday · Christmas
NOVIEMBRE	🛍 Black Friday* · 🛍 Cyber Monday* · Christmas Shopping PLANIFICA → Boxing Day · January Sales · New Year
DICIEMBRE	🍃 21/22 Inicio de invierno · 25 Christmas Day · 🛍 26 Boxing Day + Sales · 31 New Year's Eve PLANIFICA → New Year · January Sales · Blue Monday

🛍 Rebajas 🍃 Temporadas PLANIFICA → Próxima oportunidad

* Las fechas variables cambian cada año. Los periodos de rebajas son orientativos.

Cómo transformar una fecha en ventas: tu hoja de ruta

Tener las fechas es el primer paso. Lo importante es saber qué hacer en cada una. Marca cada paso en tus campañas para que ningún detalle falle en tu tienda.

1 Planifica

6 a 8 semanas antes

- [ ] Elige las fechas que encajan con tus productos y tus clientes
- [ ] Define tu objetivo: liquidar stock, captar clientes nuevos o fidelizar a los que ya tienes
- [ ] Elige tu oferta: descuento, regalo por compra, pack exclusivo o envío gratis
- [ ] Revisa tus márgenes: que la promoción siga siendo rentable tras envíos y comisiones de pago

2 Prepara

3 a 4 semanas antes

- [ ] Revisa tu stock y sube los productos nuevos
- [ ] Crea en Shopify la colección de la campaña y el cupón o descuento automático
- [ ] Renueva la portada y los banners con la imagen de la fecha
- [ ] Prepara las imágenes y textos para tus correos y redes
- [ ] Haz una compra de prueba: que la web cargue rápido y el pago funcione

3 Promociona

1 a 2 semanas antes

- [ ] Envía una secuencia de correos a tu lista: aviso previo → lanzamiento → últimas horas
- [ ] Anuncia la oferta en la barra superior de tu tienda
- [ ] Lleva el tráfico de tus redes a la colección de la campaña
- [ ] Si envías productos físicos, avisa de la fecha límite de pedido

4 Vende

durante y después

- [ ] Responde rápido por correo o chat para no perder ventas
- [ ] Comprueba que el correo de carrito abandonado esté activo
- [ ] Agradece la compra a tus clientes
- [ ] Revisa qué producto y qué canal funcionaron mejor, y apúntalo para la próxima fecha

Consejo: no hace falta aprovechar todas las fechas. Elige 3 o 4 al año que de verdad encajen con tu negocio y prepáralas bien.

Cuándo empezar cada campaña

Las campañas que mejor venden se preparan con tiempo. Usa esta tabla como referencia para llegar siempre a tiempo.

Fecha	Cuándo cae	Empieza a preparar	Idea de oferta
Boxing Day y January Sales	26 dic a enero	**Noviembre**	Liquida el stock de temporada
Blue Monday*	Tercer lunes de enero	**Diciembre**	"Date un capricho": bienestar y autocuidado
Valentine's Day	14 de febrero	**Enero**	Packs para regalar y envoltorio especial
Pancake Day*	Febrero o marzo	**Enero**	Recetas, kits y productos de cocina
Mother's Day UK*	Marzo	**Febrero**	Guía de regalos y tarjeta personalizada
Easter*	Marzo o abril	**Febrero**	Ediciones de primavera y packs de temporada
Father's Day*	Tercer domingo de junio	**Abril**	Guía de regalos para él
Summer Sales	Junio a agosto	**Mayo**	Rebajas de temporada y envío gratis
Back to School	Agosto y septiembre	**Julio**	Packs de vuelta a la rutina
Halloween	31 de octubre	**Septiembre**	Ediciones temáticas y ofertas de un día
Black Friday y Cyber Monday*	Finales de noviembre	**Septiembre**	Oferta estrella y acceso anticipado para suscriptores
Christmas	25 de diciembre	**Septiembre y octubre**	Guía de regalos y fecha límite de envío visible

* Fecha variable, cambia cada año.

Apunta en tu agenda el mes de **"Empieza a preparar"** de las campañas que elijas. Así cada fecha te encuentra con la tienda lista.

MÁS DIGITALIZADAS

TIENDAS ONLINE Y ESTRATEGIA DIGITAL

¿Hablamos de tu próxima fecha clave?

Tanto si vendes en el Reino Unido como en cualquier otro país, puedes dejar lista tu tienda, tus correos automáticos o tus campañas para la próxima fecha clave. No tienes por qué hacerlo todo tú.

¿CÓMO PUEDO AYUDARTE?

Creación de tu tienda Shopify

Tu tienda lista para vender, estés donde estés y en el idioma de tus clientes.

Mantenimiento y soporte

Me encargo de las tareas técnicas para que tú te dediques a vender.

Email marketing y promociones

Newsletters, cupones y campañas para que tus clientes vuelvan a comprar.

Reserva una llamada gratuita de 30 minutos

Me cuentas tu negocio y te digo qué necesitas, cuánto tiempo lleva y cuánto cuesta. Sin compromiso.

Reserva tu llamada

masdigitalizadas.zohobookings.eu/llamada-gratuita

Indira Andrade

Consultora de Marketing Digital · Más Digitalizadas

info@masdigitalizadas.com · www.masdigitalizadas.com · @masdigitalizadas

Planifica → Prepara → Promociona → Vende